

**Themenbereiche**  
**Englisch einschließlich Wirtschaftssprache**  
**BRP**

Tourismus <b>TOURISM</b>	Fremdenverkehr als lokaler, regionaler, überregionaler Wirtschaftsfaktor Geschäftsreisen Dienstleistungsbetriebe im Tourismus Tourismus und Ökologie
Marketing <b>MARKETING</b>	Werbung Werbestrategien Werbemittel und Werbeträger Public Relations Messen und Ausstellungen
Internationale Wirtschaft <b>INTERNATIONAL BUSINESS</b>	Global Players Wirtschaftsorganisationen Corporate Social Responsibility
Entrepreneurship <b>ENTREPRENEURSHIP</b>	Unternehmerisches Denken Verantwortliches Handeln gegenüber der Gesellschaft
Unternehmen <b>COMPANIES</b>	Unternehmensformen Firmenprofile Produkte und Dienstleistungen Customer Relations und Services Business Etiquette
Berufsrelevante Kommunikation <b>BUSINESS COMMUNICATION</b>	Anweisungen, Anleitungen Kundengespräche
Persönliches Umfeld <b>PERSONAL ISSUES</b>	Lebensgewohnheiten Work-life-balance Karriereplanung Aus- und Weiterbildung
Gesellschaft und Kultur <b>SOCIETY &amp; CULTURE</b>	Interkulturelle Beziehungen Diversität in der Gesellschaft Soziale Netzwerke Medien Einfluss der Medien auf persönliches Verhalten und Einstellungen Gesellschaftliche Entwicklungen und Trends

<p>Gesellschaft und Politik <b>SOCIETY &amp; POLITICS</b></p>	<p>Internationale und nationale gesellschaftliche Zusammenhänge und Entwicklungen (NGOs, NPOs) Verantwortung des einzelnen Bürgers in der Gesellschaft auf nationaler und internationaler Ebene</p>
<p>Wirtschaft und Ökologie <b>ECONOMY &amp; ECOLOGY</b></p>	<p>Umweltschutz Nachhaltigkeit Ökonomisches und ökologisches Handeln</p>
<p>Arbeitswelt <b>WORLD of WORK</b></p>	<p>Arbeitshaltungen Erfahrungen in der Arbeitswelt Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt</p>
<p>Berufliches Umfeld <b>JOBS &amp; CAREERS</b></p>	<p>Karriere und Karriereplanung Routinemäßige Tätigkeiten in einem Unternehmen Weiterbildung Leben und Arbeiten im Ausland</p>